

TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Área de Formação: 342 - Marketing e Publicidade

Código do Referencial de Formação: 342360_Técnico-de-Comunicação_MRPP

Nível de Qualificação do QNQ e do QEQ: 4

Duração: 3 anos

PLANO DE ESTUDOS (referencial de formação do CNQ)				
Componentes de formação/ Disciplinas		Carga Horária Global		
		1º (10º)	2º (11º)	3º (12º)
Sociocultural	Português	320		
	Língua Estrangeira II - Espanhol	220		
	Área de Integração	220		
	Tecnologias da Informação e Comunicação	100		
	Educação Física	140		
	SubTotal	1000		
Científica	Psicologia e Sociologia	200		
	História da Cultura e das Artes	200		
	Matemática	100		
	SubTotal	500		
Tecnológica	UFCD do referencial de formação do CNQ_Comunicação	1100		
	Formação em Contexto de Trabalho	602		
	SubTotal	1702		
Educação Moral e Religiosa (a)		81		
Total Horas Ano/Curso		3202		

a) Disciplina de frequência facultativa. Horas não contabilizadas na carga horária da formação

b) Componente desenvolvida com o contributo de disciplinas e componentes de formação